



Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)

Daniel Rühl

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)

Daniel Rühl

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich **BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern**, Note: 2,0, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main, Veranstaltung: Seminar "Bilanzierungsfragen", 26 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Insbesondere in den führenden Industrienationen präsentiert sich die aktuelle Situation dergestalt, dass immaterielle Vermögenswerte eine immer wichtiger werdende Rolle einnehmen. Zwar kann mitnichten behauptet werden, „intangible assets“ seien ein vollkommen neu aufgekommener Sachverhalt, doch das Faktum, dass ihnen in den letzten Jahren mehr und mehr der Status einer entscheidenden Größe für den Unternehmenserfolg beigemessen wird, präsentiert sich in der Tat als Novität. Mit dieser Entwicklung einher geht eine wachsende Bedeutung ihrer Berücksichtigung in der finanziellen Berichterstattung und der Rechnungslegung von Unternehmen. In der vorliegenden Arbeit sollen zunächst Sinn, Zweck und Zielsetzung einer internationalen Rechnungslegung entsprechend der IAS/IFRS-Standards herausgearbeitet werden. Daran schließt sich eine Beschreibung der Definitions- und Ansatzkriterien für immaterielle Vermögenswerte analog dem einschlägigen Standard IAS 38 an, wobei insb. der Frage nachgegangen werden soll, wie Werbekosten bilanziell abzubilden sind. Zu diesem Zweck werden die Kriterien der Aktivierungsfähigkeit anhand eines Beispiels geprüft und illustriert. Dieser Beispielsachverhalt geht davon aus, dass ein Unternehmen angesichts rückläufiger Umsatzzahlen mit einer Werbeagentur einen Vertrag über eine breit angelegte Werbekampagne abschließt. Der Auftrag sieht vor, dass die Agentur zunächst ein Plakatmotiv entwirft und dann auch für die bundesweite Plakatierung verantwortlich zeichnet. Das Unternehmen erhofft sich von dieser Maßnahme eine baldige und deutliche Steigerung der Umsätze. Im Anschluss werden die herausgearbeiteten Ergebnisse mit der bilanziellen Behandlung von Werbekosten im Falle eines Unternehmenserwerbes kontrastiert, weshalb besagten Überlegungen eine Darstellung der diesbezüglich einschlägigen Regelungen des IFRS 3 vorangestellt wird. Zu guter Letzt wird der Frage nachgegangen, ob die jeweilige Art der Bilanzierung im Einklang mit den im zweiten Kapitel gezeigten Zielen einer IAS/IFRS-Bilanzierung steht, wobei ggf. etwaige Widersprüche und Inkonsistenzen zwischen bilanziellem Anspruch und Wirklichkeit aufzuzeigen sein werden.

 [Download Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS \(German ...pdf](#)

 [Read Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS \(Germ ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl

From reader reviews:

Samantha Campbell:

The ability that you get from Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) may be the more deep you digging the information that hide into the words the more you get interested in reading it. It does not mean that this book is hard to be aware of but Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The author conveys their point in selected way that can be understood by means of anyone who read this because the author of this publication is well-known enough. This specific book also makes your own vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) instantly.

David Carter:

Why? Because this Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap that but latter it will jolt you with the secret it inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such awesome way makes the content inside of easier to understand, entertaining method but still convey the meaning totally. So , it is good for you because of not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of gains than the other book get such as help improving your ability and your critical thinking means. So , still want to hold up having that book? If I were being you I will go to the guide store hurriedly.

Brian Rocha:

As a university student exactly feel bored to be able to reading. If their teacher questioned them to go to the library or to make summary for some guide, they are complained. Just small students that has reading's heart or real their leisure activity. They just do what the trainer want, like asked to go to the library. They go to generally there but nothing reading very seriously. Any students feel that reading through is not important, boring in addition to can't see colorful pictures on there. Yeah, it is to become complicated. Book is very important for yourself. As we know that on this period, many ways to get whatever we wish. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) can make you feel more interested to read.

Ronald Griffin:

What is your hobby? Have you heard which question when you got college students? We believe that that issue was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. And you know that little person just like reading or as looking at become their hobby. You should know that reading is very important and book as to be the matter. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your teacher or lecturer. You find good news or update about something by book. Many

kinds of books that can you decide to try be your object. One of them is actually Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition).

Download and Read Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl #NE0MU41W3Y2

Read Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl for online ebook

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl books to read online.

Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl ebook PDF download

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Doc

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Mobipocket

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl EPub