



# **Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe- Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition)**

*Mandy Kunert*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition)

*Mandy Kunert*

## **Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition)** Mandy Kunert

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,0, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen (Fachbereich Betriebswirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Halbjahres-Bilanz Messeplatz Deutschland - Wachsendes Auslandsinteresse stabilisiert Messewirtschaft

Die internationalen Messen in Deutschland konnten sich im ersten Halbjahr 2002 in einem insgesamt schrumpfenden Kommunikationsmarkt relativ gut behaupten.

Die von Ausstellern gemietete Standfläche reduzierte sich auf den 78 Veranstaltungen (Gesamtjahr 2002: 147) im Durchschnitt nur um 1,4% gegenüber den jeweiligen Vorveranstaltungen (Gesamtjahr 2001:  $\pm 0,0\%$ ). Das ergaben vorläufige Berechnungen des AUMA - Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, Berlin. Das knapp gehaltene Flächenvolumen zeigt, dass die wirtschaftliche Lage der Messeveranstalter stabil ist; denn der weitaus größte Teil des Messeumsatzes wird durch Flächenvermietung erzielt.

Die Entwicklung der Ausstellerzahlen macht jedoch deutlich, dass sich auch die Messewirtschaft den verschlechterten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen nicht entziehen konnte. Es wurden 2,1% weniger Aussteller registriert; (Gesamtjahr 2001: +0,7%); die Zahl der deutschen Aussteller sank sogar um 5,5% (2001: -3,3%). Nur dank 1,5% mehr Auslandsbeteiligungen (2001: +4,0%) hielt sich das Aussteller-Minus in Grenzen. Auswirkungen auf die Messebranche hatten, so der AUMA, insbesondere die andauernde Krise im IT-Sektor, die dazu führt, dass viele in den letzten Jahren neu gewonnene Aussteller nicht mehr existieren. Darüber hinaus hat die allgemeine Nachfrageflaute gerade in Konsumgüterbranchen zu zahlreichen Insolvenzen von bisher ausstellenden Unternehmen geführt.

Auch werden quer über alle Branchen die Kommunikationsetats auf den Prüfstand gestellt, was jedoch für zahlreiche andere Bereiche dieses Sektors, etwa die Tages- und Fachpresse, deutlich stärkere Folgen hat als für die Messebranche. Die Tatsache, dass die Zahl der Aussteller stärker zurückgegangen ist als die vermietete Fläche, zeigt außerdem, dass die nicht mehr vertretenen Firmen weit überwiegend geringe Standgrößen hatten. Die Zahl der Besucher ging im 1. Halbjahr um 4,9% zurück. Betroffen waren hier neben dem IT-Sektor vor allem Bau- und handwerksorientierte Messen und einige große publikumsorientierte Messen. Der Großteil der Veranstaltungen meldete knapp gehaltene Besucherergebnisse; in Einzelfällen wurden jedoch auch deutliche Zuwachsraten registriert.

 [Download Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Mark ...pdf](#)

 [Read Online Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Ma ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) Mandy Kunert**

---

### **From reader reviews:**

#### **David Tillery:**

Book is actually written, printed, or highlighted for everything. You can recognize everything you want by a e-book. Book has a different type. As we know that book is important point to bring us around the world. Next to that you can your reading expertise was fluently. A guide Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel more confidence if you can know about everything. But some of you think that will open or reading a book make you bored. It is far from make you fun. Why they are often thought like that? Have you in search of best book or suitable book with you?

#### **Alfred Wolff:**

Reading a book can be one of a lot of exercise that everyone in the world likes. Do you like reading book consequently. There are a lot of reasons why people enjoy it. First reading a reserve will give you a lot of new details. When you read a publication you will get new information since book is one of various ways to share the information as well as their idea. Second, reading a book will make you more imaginative. When you studying a book especially tale fantasy book the author will bring you to definitely imagine the story how the personas do it anything. Third, you can share your knowledge to other folks. When you read this Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition), you may tells your family, friends in addition to soon about yours guide. Your knowledge can inspire the others, make them reading a e-book.

#### **Gregory Throop:**

Spent a free a chance to be fun activity to accomplish! A lot of people spent their down time with their family, or their own friends. Usually they accomplishing activity like watching television, planning to beach, or picnic inside park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you wish to something different to fill your free time/ holiday? Could possibly be reading a book could be option to fill your free time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of reserve that you should read. If you want to attempt look for book, may be the reserve untitled Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) can be very good book to read. May be it could be best activity to you.

#### **Mildred Brummett:**

Reading a guide make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from the book. Book is published or printed or descriptive from each source in which filled update of news. Within this modern era like now, many ways to get information are available for an individual. From media social similar to newspaper, magazines, science book, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your understanding by that book. Ready to spend your spare time to spread out your book? Or just in

search of the Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) when you needed it?

**Download and Read Online Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) Mandy Kunert #KR9W0UDLSM1**

## **Read Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert for online ebook**

Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert books to read online.

## **Online Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert ebook PDF download**

**Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert Doc**

**Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert Mobipocket**

**Begriff, Ziele und Erfolgskontrolle des Messe-Marketings dargestellt an der Firma global words AG (German Edition) by Mandy Kunert EPub**