



Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition)

Ulrike Neumann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition)

Ulrike Neumann

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) Ulrike Neumann

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Interkulturelle Kommunikation, Note: 1,3, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Veranstaltung: Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Film „Cast away“ spielte neben dem Hauptdarsteller Tom Hanks auch ein weltweit bekanntes Unternehmen eine Hauptrolle: das Verpackungsunternehmen FedEx. Es wurde so aktiv in die Rahmenhandlung eingebaut, dass der Film auch eine Dauerwerbesendung für das Unternehmen hätte darstellen können. Dieses Extrembeispiel für Product Placement soll verdeutlichen, welche bedeutende Rolle diese Werbeform in der heutigen Werbewelt einnimmt. In fast jedem Film kommen Produkte vor, die auch unser tägliches Leben bevölkern. Oft nehmen wir dies nur unterbewusst wahr, dennoch verfestigt es unser Image vom Produkt und beeinflusst damit auch unser Konsumverhalten. Dies ist in der Regel der Fall, wenn der Zuschauer am Artikel Gefallen findet und es auch am Markt erhältlich ist.

Konventionelle Werbung scheint für viele Unternehmen nicht mehr effizient genug, deshalb setzen die Marketingabteilungen vieler Unternehmen auf Below the Line Aktivitäten¹, wie Sponsoring, Merchandising und Product Placement. Insbesondere große Hollywoodproduktionen sehen in Produktplatzierungen eine Möglichkeit aufgrund finanzieller Engpässe ihr Budget zu füllen.

Die meisten Produkte werden in Filmen so in die Handlung eingebunden, dass diese sehr realitätsnah wirken und der Zuschauer sich keiner werblichen Beeinflussung ausgesetzt fühlt. Das ist der maßgebliche Vorteil von Product Placement gegenüber klassischer Werbung, deshalb setzt die Industrie vermehrt auf die Platzierung ihrer Produkte in passenden Filmproduktionen.

Die nun hier vorliegende Arbeit soll das Kommunikationsinstrument Product Placement hinsichtlich ihrer Effizienz und Stellung im Werbemarkt untersuchen. Dabei soll auch auf die historische Entwicklung dieser s

 [Download Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen ein ...pdf](#)

 [Read Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen e ...pdf](#)

Download and Read Free Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) Ulrike Neumann

From reader reviews:

Tessie Springfield:

Throughout other case, little persons like to read book Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition). You can choose the best book if you appreciate reading a book. Providing we know about how is important some sort of book Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world with a book. Absolutely right, since from book you can understand everything! From your country until finally foreign or abroad you can be known. About simple issue until wonderful thing you can know that. In this era, we are able to open a book or even searching by internet product. It is called e-book. You may use it when you feel uninterested to go to the library. Let's read.

Eddie Drennan:

Book is to be different per grade. Book for children till adult are different content. To be sure that book is very important usually. The book Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) had been making you to know about other understanding and of course you can take more information. It is quite advantages for you. The publication Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) is not only giving you considerably more new information but also to become your friend when you truly feel bored. You can spend your own spend time to read your reserve. Try to make relationship using the book Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition). You never truly feel lose out for everything in case you read some books.

Robert Nobles:

A lot of people always spent their very own free time to vacation or even go to the outside with them family members or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, as well as playing video games all day long. In order to try to find a new activity that is look different you can read the book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book you read you can spent the whole day to reading a publication. The book Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of people who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. In case you did not have enough space bringing this book you can buy the particular e-book. You can m0ore effortlessly to read this book from a smart phone. The price is not to fund but this book offers high quality.

Wendell Radford:

Reading a book make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information from a book. Book is composed or printed or created from each source that filled update of news. In this particular modern era like right now, many ways to get information are available for anyone. From media social similar to newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your

knowledge by that book. Do you want to spend your spare time to spread out your book? Or just searching for the Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) when you required it?

Download and Read Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) Ulrike Neumann #FPHJ4YUQC16

Read Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann for online ebook

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann books to read online.

Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann ebook PDF download

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann Doc

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann Mobipocket

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann EPub