



Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition)

Zornitsa Boneva

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition)

Zornitsa Boneva

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) Zornitsa Boneva

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar: Vom Bildschirm auf die Konsole? Crossmediale Vermarktung rund ums Kinderfernsehen, Sprache: Deutsch, Abstract: Figuren des Kinderprogramms begegnet man heutzutage längst nicht mehr bloß beim Fernsehen selbst. Zahlreiche Kinder-TV-Angebote werden heutzutage von einer großen Zahl an Warenprodukten ergänzt, die die medialen Botschaften und Medienfiguren weitertransportieren sollen. Merchandising – so heißt die Marketingstrategie, mit der die Verzahnung von Medien und Produkten effektiv erreicht wird. Merchandising-Produkte im Handel können die Einschaltquoten von Fernsehsendungen steigern, die Aufmerksamkeit der Rezipienten für das weitere Angebot eines Senders erhöhen und sich positiv auf den Absatz von anderen Medienangeboten (zum Beispiel Zeitschriften, Videokassetten, DVD's, Computerspielen usw.) auswirken. (Baacke/Sander/Vollbrecht/Kommer 1999, S.345)

Diese Hausarbeit befasst sich genau mit diesem Thema – die Kommerzialisierung des Kinderfernsehens und seine ständig wachsende crossmediale Vermarktung. Denn in seiner Geschichte hat sich das Kinderfernsehen mehr oder weniger in einem sehr erfolgreichen Markt verwandelt.

Warum das Merchandising sich über so effektiven Leistungen gerade beim Kinderfernsehen freut? Welche Faktoren sind für eine erfolgreiche Merchandising-Kampagne wichtig?

Warum Kinder - die jüngste Zielgruppe - eigentlich als so attraktive Adressaten einer so großen Vielfalt von Medien- und Dienstleistungsangeboten angesehen werden, bzw. warum Kinder für das Merchandising-Geschäft von besonderer Wichtigkeit sind? Mit allen diesen Schwerpunkten werde ich mich in dieser Hausarbeit auseinandersetzen.

Aufbauend auf diesen allgemeinen Angaben zur Kommerzialisierung des Kinderfernsehens werde ich im zweiten Teil der Hausarbeit ein konkretes Beispiel für eine der erfolgreichsten Kinderserie darstellen, nämlich die Teletubbies. Diese Kinderserie gilt auch als die erste Kleinkinder-Soap der Welt.

Zu Beginn werde ich die Teletubbies vorstellen, indem ich allgemeine Information über die anfängliche Idee der Kinderserie und ihre Erfinder geben werde. Im Anschluss gehe ich auf die Merchandising-Kampagnen von Teletubbies ein, und somit werden wir herausstellen welche Faktoren bei der Umsetzung des Merchandising von wichtiger Bedeutung waren, damit Teletubbies, einen so großen weltweiten Merchandising-Erfolg erreichen konnte.

 [Download Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandis ...pdf](#)

 [Read Online Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchand ...pdf](#)

Download and Read Free Online Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) Zornitsa Boneva

From reader reviews:

Eula Hunter:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to find out everything in the world. Each guide has different aim or even goal; it means that e-book has different type. Some people really feel enjoy to spend their time for you to read a book. They may be reading whatever they get because their hobby is usually reading a book. How about the person who don't like reading a book? Sometime, individual feel need book once they found difficult problem or even exercise. Well, probably you'll have this Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition).

Marcia Eberhart:

Do you have something that that suits you such as book? The book lovers usually prefer to decide on book like comic, short story and the biggest some may be novel. Now, why not striving Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied through reading this book. Reading routine all over the world can be said as the means for people to know world much better then how they react toward the world. It can't be explained constantly that reading habit only for the geeky person but for all of you who wants to possibly be success person. So , for all you who want to start studying as your good habit, you may pick Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) become your own personal starter.

Phyllis Belser:

You are able to spend your free time to see this book this reserve. This Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) is simple to develop you can read it in the park, in the beach, train along with soon. If you did not get much space to bring the printed book, you can buy the particular e-book. It is make you better to read it. You can save the actual book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Dale Randolph:

On this era which is the greater particular person or who has ability in doing something more are more special than other. Do you want to become among it? It is just simple way to have that. What you should do is just spending your time not much but quite enough to get a look at some books. One of the books in the top record in your reading list is definitely Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Hills can get you closer in getting precious person. By looking upward and review this guide you can get many advantages.

**Download and Read Online Crossmediale Vermarktungsstrategien
und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der
Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) Zornitsa Boneva
#2649GFPNLD8**

Read Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva for online ebook

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read
Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva books to read online.

Online Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva ebook PDF download

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva Doc

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva Mobipocket

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" (German Edition) by Zornitsa Boneva EPub