



Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition)

Diana Bryg

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition)

Diana Bryg

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) Diana Bryg

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft), Veranstaltung: Unternehmenskommunikation als wesentlicher Bestandteil von Unternehmensführung, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Schon seit längerer Zeit sind die interaktiven Medien ein fester Bestandteil der Public Relations. Das erkennt man insbesondere daran, dass fast alle Unternehmen – ganz gleich ob es sich dabei um mittelständische, Groß- oder Einzelunternehmen handelt – mit einer eigenen Website im Internet vertreten sind. Ebenso nutzen die meisten Journalisten zur Durchführung ihrer Arbeit vorwiegend die Online-Medien und sind auf deren Benutzerfreundlichkeit hinsichtlich ihrer Fähigkeiten zur Dialogherstellung und Informationspräsentation angewiesen. Aber trotz aller Möglichkeiten, welche die heutigen Technologien bieten, bleibt ein Blick in die Praxis eher ernüchternd. Kaum eine Seite entspricht den tatsächlichen Nutzeranforderungen, das dialogische Potenzial wird nicht genügend ausgeschöpft, viele Informationen sind nicht aktuell und oft mangelt es den Seiten an Übersichtlichkeit. Untersuchungen mit besonderer Gewichtung des Pressebereichs ergaben, dass auch häufig Websites von Unternehmen im Mediensektor erhebliche Defizite aufweisen. Dabei ist die Website die ideale Plattform für die Öffentlichkeitsarbeit eines Unternehmens: Jeder kann zu jeder Zeit an jede Information gelangen und mit jedem – mehr oder weniger direkt – kommunizieren. Voraussetzung zur Erfüllung dieses Idealzustands ist allerdings, dass die entsprechenden Möglichkeiten auch angeboten werden. Beim Aufbau der Online-PR und in ihrer Verwaltung gibt es deshalb ein paar Regeln, die ich in meiner Arbeit skizzieren möchte.

Des Weiteren möchte ich auf die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen mithilfe der interaktiven Medien eingehen, wobei Mitarbeiter- und Marktkommunikation allerdings nur marginal erwähnt werden. Hierbei soll beleuchtet werden, welchen vorteiligen Nutzen die neuen Technologien bei der Planung und Gestaltung von Kommunikationsprozessen vorweisen können oder ob sie eher Nachteile mit sich bringen. Deshalb werde ich auf mögliche Veränderungen, welche der Gebrauch der interaktiven Medien verursacht, eingehen. Den Schwerpunkt meiner Arbeit möchte ich jedoch eher etwas praktisch ansetzen, nämlich bei der Verwendung des Internets als Kommunikationsinstrument. Darum werde ich im vierten Kapitel auf Online-PR im Speziellen konzentrieren, wobei der medien- und kommunikationsgerechte Aufbau und Umgang einer bzw. mit einer Website im Vordergrund steht. Nicht zuletzt erfolgt ein zusammenfassender Überblick.

 [Download Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR a ...pdf](#)

 [Read Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) Diana Bryg

From reader reviews:

Charline Fendley:

As people who live in typically the modest era should be revise about what going on or information even knowledge to make them keep up with the era that is always change and make progress. Some of you maybe can update themselves by looking at books. It is a good choice in your case but the problems coming to a person is you don't know which one you should start with. This Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, because book serves what you want and wish in this era.

Anna Sanders:

This Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) is brand-new way for you who has intense curiosity to look for some information because it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know otherwise you who still having little bit of digest in reading this Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) can be the light food in your case because the information inside this book is easy to get through anyone. These books develop itself in the form that is certainly reachable by anyone, that's why I mean in the e-book form. People who think that in publication form make them feel drowsy even dizzy this e-book is the answer. So there is not any in reading a publication especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for you actually. So , don't miss the idea! Just read this e-book style for your better life along with knowledge.

Robert Maas:

With this era which is the greater man or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become among it? It is just simple strategy to have that. What you need to do is just spending your time almost no but quite enough to have a look at some books. One of many books in the top listing in your reading list is usually Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning into precious person. By looking upward and review this e-book you can get many advantages.

Debra Becnel:

As we know that book is vital thing to add our information for everything. By a publication we can know everything you want. A book is a range of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year has been exactly added. This publication Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) was filled regarding science. Spend your extra time to add your knowledge about your technology competence. Some people has different feel when they reading

any book. If you know how big advantage of a book, you can sense enjoy to read a book. In the modern era like right now, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und
Online-PR als wesentliche Bestandteile der
Unternehmenskommunikation (German Edition) Diana Bryg
#OYDXBM0HZ39**

Read Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg for online ebook

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg books to read online.

Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg ebook PDF download

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg Doc

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg Mobipocket

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg EPub