



Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition)

Gernot Dembinski

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition)

Gernot Dembinski

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski
Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2, Hochschule Mittweida (FH), 4 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Problemstellung

Der Begriff "Image" gewinnt wirtschaftlich für Unternehmen immer größere Bedeutung. Dadurch ist die Durchführung von Imageforschung unumgänglich. Es ist wichtig zu wissen, welche Meinung die Kunden vom eigenen, dem konkurrierenden und an letzter Stelle einem idealen Betrieb (z.B. einem Einkaufszentrum) haben. Nach diesem Bild wird entschieden wo man seine Einkäufe tätigt, bzw. ob man diese dort noch einmal erledigen wird. Heute wird durch den wachsenden Wohlstand, einem höheren frei verfügbaren Einkommen, der Preiswettbewerb durch den Qualitätswettbewerb überlagert. Die Folge daraus ist ein ständig steigender Konkurrenzkampf, verschärft zusätzlich durch die Globalisierung der Märkte, wie z.B. durch das Internet. Das sehr große Produktangebot wird dem Verbraucher bei jedem Gang in einen Supermarkt bewusst, da er aus einer großen Zahl austauschbarer Produkte das wählen muss, das den größten Nutzen stiftet. Genau hier beginnen die konkreten Leistungsmerkmale der Produkte in den Hintergrund zu treten und werden überlagert von dem Marken- und Unternehmerimage, das der Käufer einer bestimmten Marke oder Anbieter hat. Dadurch kommt es zu einer Überlagerung des Qualitätswettbewerbs durch den Imagewettbewerb.

In den letzten Jahren hat sich das Verhalten der Kunden aber auch verändert, sie sind wählerischer und kritischer geworden und zeichnen sich durch eine erhöhte Markenwechselbereitschaft aus. Dadurch kommt dem Image einer Marke, eines Produkts bzw. eines Unternehmens zentrale Bedeutung für den Erfolg des Unternehmens zu. Nur durch das Image heben sich objektiv gleichartige Produkte voneinander ab.

Diese Arbeit soll ein Grundverständnis zum Thema Image geben. Ein weiterer Aspekt ist die Analyse der Funktionen von Unternehmens- und Markenimage aus Sicht des Konsumenten und der Unternehmen. Den Mittelpunkt dieser Arbeit soll das Image und seine Messung bilden, gefolgt von der Imagepolitik. Die Hauptrolle spielt hier die Imageanalyse und anschließend erfolgt noch eine Betrachtung des Imagetransfers. Abschließend folgt noch ein Einblick wie sich Unternehmen in einer Imagekrise verhalten sollten.

 [Download Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunter ...pdf](#)

 [Read Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunt ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski

From reader reviews:

Deloris Wagner:

Book is to be different for each grade. Book for children till adult are different content. To be sure that book is very important normally. The book Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) ended up being making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is quite advantages for you. The reserve Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) is not only giving you considerably more new information but also to become your friend when you sense bored. You can spend your own personal spend time to read your e-book. Try to make relationship with the book Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition). You never feel lose out for everything in the event you read some books.

David Giles:

In this 21st century, people become competitive in every single way. By being competitive currently, people have do something to make these people survives, being in the middle of the crowded place and notice by simply surrounding. One thing that occasionally many people have underestimated that for a while is reading. That's why, by reading a guide your ability to survive increase then having chance to endure than other is high. For you who want to start reading a new book, we give you this specific Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) book as nice and daily reading reserve. Why, because this book is more than just a book.

Susan Granger:

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt if you are in the book store? Make an effort to pick one book that you just dont know the inside because don't determine book by its deal with may doesn't work is difficult job because you are afraid that the inside maybe not since fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer can be Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) why because the excellent cover that make you consider with regards to the content will not disappoint you actually. The inside or content will be fantastic as the outside or maybe cover. Your reading sixth sense will directly make suggestions to pick up this book.

Allen Lutz:

Don't be worry if you are afraid that this book may filled the space in your house, you may have it in e-book method, more simple and reachable. That Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) can give you a lot of pals because by you investigating this one book you have point that they don't and make anyone more like an interesting person. This particular book can be one of one step for you to get success. This reserve offer you information that maybe your friend doesn't realize, by knowing more than other make you to be great people. So , why hesitate? We should have Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition).

**Download and Read Online Die Bedeutung der Imageforschung für
Handelsunternehmen (German Edition) Gernot Dembinski
#RWY6Q0X19OL**

Read Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski for online ebook

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski books to read online.

Online Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski ebook PDF download

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski Doc

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski Mobipocket

Die Bedeutung der Imageforschung für Handelsunternehmen (German Edition) by Gernot Dembinski EPub